

Market : mai

FINCIAL : ธุรกิจการเงิน

Company Snapshot: 6M/2020

Updated at September 2020

AF

บริษัท ไอรา แฟคตอริง จำกัด (มหาชน)
AIRA FACTORING PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 17 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330

Contact : 0 2657 6222

Website : www.airafactoring.co.th

CG Report Score :

THSI List : 2015

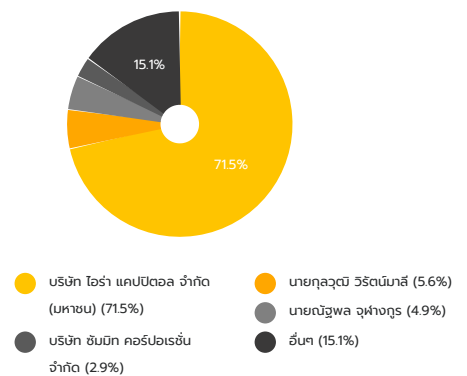
Stock Data (30/06/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	400.00	400.00	400.00
Listed share (M.)	1,600.00	1,600.00	1,600.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	912.00	1,056.00	1,040.00
Price (B./share)	0.57	0.65	0.65
EPS (B.)	0.01	0.03	0.03

Statistics (30/06/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
AF (x)	18.11	1.74	4.36
FINCIAL - mai (x)	41.19	1.39	3.24
FINCIAL - SET (x)	15.87	2.32	3.37
mai (x)	22.07	1.45	3.09
SET (x)	18.87	1.48	3.82

Shareholder Structure (30/06/2020)



Financial Ratios

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
ROE (%)	8.20	8.78	8.00	9.13
ROA (%)	2.62	2.07	1.65	1.96
D/E (x)	2.44	3.37	3.84	3.76
GP Margin (%)	77.01	75.05	75.60	76.20
EBIT Margin (%)	44.03	39.78	44.89	45.85
NP Margin (%)	17.46	15.38	22.41	21.05

Company Background

- ประกอบธุรกิจการให้สินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้นแก่ผู้ประกอบการประเภทสินเชื่อการรับโอนสิทธิเรียกร้อง หรือ สินเชื่อแฟคตอริง
- บริษัทเป็นผู้ให้บริการเงินกู้หมุนเวียนระยะสั้น โดยการรับซื้อลดลูกหนี้การค้าจากการรับโอนสิทธิเรียกร้องในการรับเงิน
- ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท อาทิ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนไฟฟ้า อีเลคทรอนิกส์ โทรคมนาคม สินค้าอุปโภคบริโภค ภาคบริการแรงงาน และธุรกิจเกี่ยวข้องกับสุขภาพความงาม เป็นต้น

Key Development of Company

2559	บริษัทเข้ารับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2559 ที่จัดโดย SET และ mai ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
2558	เพิ่มทุนจาก 200 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจาก มูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท เป็น 0.25 บาท
2556	ย้ายสถานประกอบการจาก อาคารโอสิมเบีย มาที่ อาคารจัตุรัสจามจุรี
2554	บริษัท ไอรา แคปปิตอล จำกัด ซื้อหุ้นจาก กลุ่มเซ็นทรัลและธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 11.47 ล้านหุ้น และเพิ่มทุนจาก 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอรา แฟคตอริง จำกัด (มหาชน)
2547	จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัทมหาชนจำกัดและเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai และเพิ่มทุนจาก 20 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท
2540	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม “ธนมิตร แฟคตอริง” โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง กลุ่มเซ็นทรัลและธนาคารไทยพาณิชย์

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 มิ.ย.

(Unit : MB)

	6M/2020	%	6M/2019	%	2019	%	2018	%
1. รายได้	105.35	95.89	107.63	96.51	224.96	97.55	227.01	98.35
- ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกร้อง	85.20	77.55	85.60	76.77	177.20	76.84	179.72	77.86
- ค่าธรรมเนียม	20.15	18.34	22.03	19.75	47.76	20.71	47.29	20.49
2. รายได้อื่น	4.51	4.11	3.89	3.49	5.65	2.50	3.81	1.65
รายได้รวม	109.86	100.00	111.52	100.00	230.61	100.00	230.83	100.00

Business Plan

บริษัทฯ เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจแพคตอริงเป็นหลัก ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ คือ การเสริมสร้างศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีทางเลือกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อสร้างสภาพคล่องได้ง่ายขึ้น นอกเหนือจากสถาบันการเงินหลักอื่น ๆ โดยเน้นกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดเล็ก ที่ต้องการสภาพคล่องในการดำเนินงาน ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ปี 2563 เนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 รุนแรงกว่าที่คาดไว้หลายประเทศรวมทั้งไทยต้องดำเนินมาตรการควบคุมการระบาด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายภาคส่วนทั่วโลกต้องหยุดชั่วคราวโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 ธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าของไทยจึงมีแนวโน้มหดตัวสูง ส่งผลต่อการบริโภคเอกชนผ่านรายได้และการจ้างงาน อุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ลดลงส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวสูง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐจะมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะต่อไป จากการปรับโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายเพื่อเร่งเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ รวมทั้งมีเงินเพิ่มเติมนอกจากการดูแลและเยียวยาผลกระทบ COVID-19 ระยะที่ 3 ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะผ่านจุดต่ำสุดในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้และทยอยฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ตามการผ่อนปรนมาตรการควบคุมการระบาดในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย ซึ่งจะเอื้อให้ภาคการส่งออกสินค้า ภาคการบริการ และท่องเที่ยว และตลอดจน อุปสงค์ในประเทศปรับตัวได้อย่างช้าๆ

อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้ายังมีความไม่แน่นอนสูงและมีความเสี่ยงโน้มไปด้านลบขึ้นกับผลกระทบของ COVID-19 เป็นสำคัญ โดยโอกาสที่เศรษฐกิจไทยจะหดตัวมากกว่ากรณีฐานมาจาก (1) เศรษฐกิจโลกอาจฟื้นตัวช้ากว่าคาดหรือเข้าสู่ภาวะถดถอยรุนแรง ซึ่งอาจทำให้การส่งออกสินค้าไทยได้รับผลกระทบมากกว่าคาด (2) ธุรกิจและครัวเรือนมีโอกาสผิมนัดชำระหนี้สูงขึ้น (3) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่อาจล่าช้า และ (4) ความเสี่ยงจากการระงับการไหลเข้าใหม่ในไทยที่อาจนำไปสู่การใช้มาตรการปิดเมืองอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม โอกาสที่เศรษฐกิจไทยอาจขยายตัวสูงหรือหดตัวน้อยกว่ากรณีฐานมาจาก (1) ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการบริโภคและการลงทุนในประเทศ รวมถึงมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ได้ผลมากกว่าคาด (2) การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและโครงการ PPP จูงใจให้ภาคเอกชนลงทุนมากกว่าคาด และ (3) ผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิตมาไทยมากขึ้นหลังจากที่ไทยสามารถควบคุมโรคระบาดได้ดี

Investment Highlight

บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจแพคตอริง มาแล้ว 20 ปี อีกทั้งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชัดเจน และเน้นลูกค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ ตลอดจนให้ความสำคัญกับลูกหนี้ที่มีความน่าเชื่อถือ และโอนสิทธิการรับเงิน ทำให้มีความเสี่ยงในการเรียกเก็บหนี้ต่ำ

สำหรับภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯไตรมาส 2/2563 เทียบกับไตรมาส 2/2562บริษัทฯ มีรายได้รวมเท่ากับ50.31 ล้านบาท ลดลง7.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.70ทำใ้สุทธิสำหรั้งจวดเท่ากับ10.55 ล้านบาทลดลง 6.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.9 โดยปัจจัยหลักที่ทำให้กำไรสุทธิลดลงมาจากรายได้ดอกเบี้ยจากการซื้อสิทธิเรียกร้องลดลงเนื่องจากยอดปริมาณรับซื้อลดลงจากผลกระทบของ COVID-19

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

- ความเสี่ยงด้านเครดิต

ด้วยลักษณะของธุรกรรมสินเชื่อแพคตอริง อาจเผชิญความเสี่ยงด้านเครดิตเช่นเดียวกับสินเชื่อประเภทอื่น แต่ลักษณะธุรกรรมแพคตอริงเป็นการให้สินเชื่อหลังการส่งมอบสินค้าและบริการแก่ผู้ซื้อแล้ว และจากการซื้อลดลูกหนี้การค้าทำให้ได้รับสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย กอปรกับ บริษัทฯมีการกำหนดนโยบายและวิธีการควบคุมสินเชื่อที่รัดกุม โดยมีกระบวนการพิจารณาเครดิต (Underwriting) และติดตาม (Monitoring) คุณภาพสินเชื่อจากการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ทั้งด้านลูกค้าและลูกหนี้การค้า ทั้งก่อนและหลังอนุมัติสินเชื่อ ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายเครดิตเพื่อเป็นมาตรฐานในการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตกำหนดให้มีการทบทวนเครดิตลูกค้าและลูกหนี้การค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตลอดจนมีการติดตามและปรับปรุงกระบวนการด้านเครดิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการปฏิบัติงาน ตลอดจนเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจแต่ละช่วงเวลา โดยอาศัยเทคโนโลยีและฐานข้อมูลในการบริหารความเสี่ยง ที่ผ่านมามีคุณภาพการบริหารสินเชื่ออยู่ในระดับที่ดี

- ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลต่อผลประโยชน์ของการประกอบกิจการของบริษัทฯดังนั้นบริษัทฯจึงได้มีมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมและคิดอัตราผลตอบแทนให้สอดคล้องกับความเสี่ยง จากธุรกรรมลูกหนี้จากการซื้อสิทธิเรียกร้อง เพื่อให้บริษัทฯสามารถรักษาส່วนต่าง (Spread) ของดอกเบี้ยได้ตามที่บริษัทฯต้องการ และบริษัทฯยังสามารถปรับอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บได้ทำให้บริษัทฯมีความยืดหยุ่นในการปรับตัวในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวน

- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

เป็นความเสี่ยงเนื่องจากกรณีบริษัทฯไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสด หรือไม่สามารรถจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสม อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีการบริหารสภาพคล่องและได้รับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง ทำให้สามารถรองรับการดำเนินธุรกิจและขยายธุรกิจในอนาคต ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการบริหารสภาพคล่องที่เหมาะสมระหว่างต้นทุนและผลตอบแทน นำมาซึ่งผลประโยชน์การที่ได้อย่างต่อเนื่อง

Capital Structure		(Unit : MB)			
	6M/2020	6M/2019	2019	2018	
Current Liabilities	1,288.92	1,819.09	2,013.97	1,965.97	
Non-Current Liabilities	13.96	11.21	14.12	10.43	
Shareholders' Equity	534.74	543.37	528.38	526.22	

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

